

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka

Buku :

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Blakeman, Robyn. 2015. *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. New York : Rowman & Littlefield.
- C.M. Lingga Purnama. 2001. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds.). 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terj. Dariyatno dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Doucett, Elisabeth. 2008. *Creating your Library Brand*. USA: The American Library Association.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.
- Moleong, Lexy J. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities, Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Media komputindo.

Santoso, Teguh., Drs,MM. 2011. *Marketing Strategic*. Jakarta : Oryza.

Stanton, William J.2003. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7 jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tim Marknesis. 2009. *Pemasaran : Strategi, Taktik & Kasus*. Edisi Pertama. Bogor : Penerbit Jelajah Nusa.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Gregorius dan Dadi. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus: Desain & Metode*, M.Djauzi Mudjakir (penerjemah). Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal :

Euis Nurul Bahriyah, 2010. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Brand Image Metro TV sebagai The Election Channel (Studi Kasus The Election Channel 2009 sebagai Referensi Pemilu Indonesia)*, Universitas Mercu Buana.

Fairuz Shalicha Khairun Nissa. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bella Quarta (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk Mempertahankan Loyalitas Pada Pelanggan)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Firmansyah, Dea. 2018. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Melalui Brand Ambassador pada Cakekekinian Volume 7 No 2*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Malang : Universitas Brawijaya.

Gita, Devi dan Setyorini, Retno. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan zalora.co.id Volume 3 No.1*. Eproceedings of Management. Bandung : Universitas Telkom.

Ikhsan Putra, Muhamad dan kawan-kawan. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia) Volume 12 No 1*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Malang : Universitas Brawijaya.

Jatmiko. 2012. *Komunikasi Pemasaran sebagai Strategi Memperluas Pasar Volume 9 No 2*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Jakarta : Universitas Esa Unggul.

Noviyanti, Kristina. 2017. *Strategi Branding Melalui Penggunaan Brand Ambassador Di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Kantor Pusat Bandung (Studi Kasus ST 12 Sebagai Brand Ambassador) Volume 4 No 3*. Eproceedings of Management. Bandung : Universitas Telkom

Prakoso dan Yudha. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Pt. Yoghurt Cimory Jakarta dalam Membangun Ekuitas Merek Melalui Media Sosial Instagram Volume 4 No 3*. Jurnal Akrab Juara. Jakarta : Universitas Budi Luhur.

Samosir, Ligia. 2016. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador “Dewi Sandra” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Bandung Volume 15 No 2*. Jurnal Sositoteknologi. Bandung : Institut Tekhnologi Bandung.

Internet :

Nature Republic.id . <http://naturerepublic.id/about-us/> . Diakses pada 11 Oktober 2019.

In Young Bae. 2018. *Nature Republic Open Stores in Indonesia*. <https://retailinasia.com/in-shops/nature-republic-opens-store-in-indonesia/> . Diakses pada 11 Oktober 2019.

Pandapotan Freddy. 2017. *Brand Activation: Pengertian, Manfaat dan Contohnya*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/03/brand-activation-pengertian-manfaat-dan-contohnya/> . Diakses pada 19 Agustus 2020.

Mulyana Slamet. 2008. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. <https://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/69/> Diakses pada tanggal 17 Agustus 2020.